

Vrijdag 28 augustus was een memorabele dag voor de medewerkers van Inma Cosmetics Nederland. Ze werden door directeur Mark Dwarswaard bij elkaar geroepen, want er bleek groot nieuws te zijn. Hij had de zaak verkocht en dat was die ochtend bij de notaris beslecht. Niemand, maar dan ook niemand had dit verwacht. Op de vakbeurs Beauty Salon dimensions sloeg dit nieuws dan ook in als een bom.

Nieuwe eigenaars voor Inma Cosmetics

Het is wel even vreemd als je de directiekamer van Inma Cosmetics Nederland binnenkomt en daar niet meer Mark Dwarswaard aantreft, maar de nieuwe eigenaren (broer en zus) Roel en Adriana de Rooij. Bij zijn overdracht heeft Mark aangegeven dat hij zich graag nog een tijd als vraagbaak en klankbord opstelt. En daar zijn Roel en Adriana heel blij mee.

Samen iets doen

Roel en Adriana wilden al heel lang samen iets ondernemen. Nadat hun ouders naar Spanje verhuisden, zijn ze samen in een internaat opgegroeid. Ze hebben dan ook een hechte band. Roel de Rooij (40) ging na zijn studie bedrijfskunde werken in het bedrijf van zijn vader: Adriaan de Rooij, import en distributie van drogisterij-artikelen. Roel is in het magazijn begonnen en heeft zich via de buiten- en binnendienst naar de top gewerkt. Hij zat daar sinds 1992 in de leiding. Hij is getrouwd en heeft drie dochters. Adriana de Rooij (42) heeft communicatie gestudeerd. Ze wilde niet in Nederland blijven en heeft drie jaar in de Verenigde Staten gewerkt. Voor Schlumberger werd ze uitgezonden naar Frankrijk. Daar heeft ze haar man ontmoet. Ze heeft twee kinderen en woont net even buiten Parijs. Na het overlijden van hun vader besloten Roel en Adriana hun samenwerkingswens te concretiseren. Ze klopten aan bij fusie- en overnamebureau Marktlink. Daar konden ze kiezen uit een hele lijst bedrijven, maar ze moesten uitvinden wat ze nu eigenlijk leuk vonden. Gezien de achtergrond van het familiebedrijf gingen hun gedachten uit naar iets in de cosmetica. Aan de hand van hun wensen ging Marktlink op zoek. En zo kwamen ze terecht bij Mark. Hij was al vaker benaderd om zijn zaak te verkopen, maar was daar nooit eerder op ingegaan. Van Marktlink had hij wel gehoord. Het bureau stond goed bekend en toen hij werd gebeld of hij soms zijn bedrijf wilde verkopen,



Roel en Adriana de Rooij met voormalig directeur Mark Dwarswaard.

INMA
cosmetics

dacht Mark: 'praten kan nooit kwaad'. Daarbij kwam dat Mark eigenlijk best wel terug wilde naar de onroerendgoedmarkt. Zo is de verkoop tot stand gekomen tot grote tevredenheid van deze drie veertigers.

Goed team

Roel en Adriana vinden dat ze het goed hebben getroffen met het team van Inma Cosmetics. "We hebben een mooi bedrijf met goede mensen en gaan niet snijden in het personeel. We zijn wel anders en daarom pakken we de zaken ook anders aan", zegt eindverantwoordelijke Roel. Adriana zal zich vooral bezighouden met de pr en de communicatie, ten dele vanuit Frankrijk. Adriana spreekt vloeiend Frans, en dat kwam goed van pas bij de kennismaking met de bedrijven van Decléor, Carita en Valmont. Adriana en Roel hebben Wibo Schuit aangetrokken als financial controller. Hij is dat ook bij het familiebedrijf Adriaan de Rooij. "We

vormen een prima driemanschap", beweert Roel. "Wat onze plannen zijn? We willen de relatie met onze afnemers intensiveren, dichterbij hen toe komen. Je hebt elkaar nodig, letterlijk en figuurlijk. We gaan de markt goed bekijken en het distributienet proberen te vergroten. We staan open voor alles, maar Inma Cosmetics is sterk in luxe huidverzorging en daar moeten we het vooral in zien te vinden."

Niet naar winkels

Roel: "Valmont, Carita en Decléor zijn prachtige merken met emotie. Ze hebben elk een eigen verhaal en een eigen beleving. Valmont is Zwitserse degelijkheid en precisie, Carita is grandeur en Decléor is gespecialiseerd in aromatherapie en het duo-concept: een aromatische olie plus een crème maakt 1+1=3. Met onze merken gaan we beslist niet zomaar naar de winkels. We willen wel meer aan Wellness & Beauty doen. Je merkt dat het publiek steeds meer een weekendje weg wil en daar haken we op in met onze centra in grote hotels als het Okura, de Bovenste Molen, Bloemenbeek en wellnesscentrum Thermen Holliday in Schiedam en Zuidwolde. We zien meer mogelijkheden in deze sfeer. Recessie? Ik zou liegen als ik zeg dat we er niets van merken. Depositairs stellen hun beslissingen uit. We moeten meer energie gebruiken om hetzelfde resultaat te boeken, maar dat lukt ons wel. Op de najaarsbeurs hebben we mede door de open, uitnodigende stand, aardig wat aanvragen van starters gekregen, vooral voor Decléor. Op den duur gaat een salon dan verder met onze andere merken. Dat willen wij ook promoten." Adriana en Roel hebben er overduidelijk veel zin in om Inma Cosmetics nog groter te maken. Depositairs kunnen altijd terecht bij deze twee innemende en toegankelijke mensen.

Tekst: Agnes Frenkel